



TOP CONSULTING®

S R L

*finanziamenti · agevolazioni
strategie per lo sviluppo*

TITOLO III

SVILUPPO DELLE IMPRESE DELL'INDUSTRIA TURISTICA E MANIFATTURIERA

BENEFICIARI

Imprese costituite da non meno di 36 mesi alla data di presentazione della domanda

Aspiranti imprenditori

Non ammesse le nuove imprese controllate da altre che abbiano cessato la stessa attività nei 12 mesi precedenti

Localizzazione: Ambiti territoriali di riferimento degli attrattori

PROGRAMMI DI SPESA AMMISSIBILI innovativi, complementari alla valorizzazione degli attrattori

1. Inferiori o uguali a 500.000;
2. Realizzati nei Comuni elencati nell'allegato I sezione A;
3. Nelle attività economiche di cui allegato 3
4. Che prevedono investimenti per :

A: fruizione turistica e culturale degli ambiti territoriali di riferimento degli attrattori (es. erogazioni di servizi a attività culturali, finalizzati a valorizzare sistemi di risorse; servizi collegati all'accoglienza turistica; servizi turistici/ricreativi complementari all'offerta culturale, servizi per favorire l'accessibilità degli attrattori e migliorare la mobilità ecc.);

B: promozione e comunicazione per la valorizzazione delle risorse culturali anche in forma integrata con altre risorse delle aree di riferimento degli attrattori;

C: recupero e valorizzazione di produzioni locali di beni e servizi (artigianato locale, tecniche costruttive e lavorazioni dei materiali secondo le tradizioni locali, ecc.).

SPESE AMMESSE

INVESTIMENTI FISSI

- A) Acquisto di macchinari, impianti, attrezzature, arredi e mezzi mobili;
- B) Acquisto di programmi informatici, brevetti, licenze e marchi nonché certificazioni, Know-how e conoscenze tecniche, anche non brevettate
- C) COSTI D'ESERCIZIO max 20% di A) per:
 1. personale interno qualificato assunto a tempo indeterminato;
 2. servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
 3. consulenze esterne specialistiche prestate da università e centri di ricerca pubblici o da imprese e persone fisiche dotate di esperienza documentata;

COPERTURA FINANZIARIA: AGEVOLAZIONI (de minimis) +MEZZI PROPRI

| AGEVOLAZIONI | Imprese | Imprese femminile/impresa giovanile/rating di legalità |
|----------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|
| Finanziamento 8+1 No garanzie | 60% | 65% |
| Fondo perduto | 20% | 25% |
| Totale | 80% | 90% |
| MASSIMALE SUL PROGRAMMA | 75% | 25% |

CRITERI DI VALUTAZIONE**CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PROPONENTE**

Capacità tecnico-organizzativa

Solidità economico-finanziaria

QUALITA' DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Fattibilità economica

Sostenibilità economico-finanziaria

Rilevanza dei risultati attesi

Formule di collaborazione

IMPATTO DEL PROGETTO

Crescita occupazionale

Potenzialità di sviluppo

Audience development

Grado di innovazione/innovazione culturale

Effetti di cross/settorialità e di sviluppo delle filiere produttive anche sovracomunali/regionali anche non legate necessariamente al sistema culturale e creativo.

Interesse industria

Sostenibilità ambientale

PREMIALITA'

Cofinanziamento privato

Progetti che prevedono forme di collaborazione tra imprese e organismi di ricerca

Componente femminile e giovanile

Possesso del rating (+contributo)

Progetti che hanno rilevanza secondo la strategia EUSAIR