



TOP CONSULTING®
S R L

*finanziamenti · agevolazioni
strategie per lo sviluppo*

SOSTEGNO AI SOGGETTI DEL TERZO SETTORE (Titolo IV)

BENEFICIARI

Soggetti del terzo settore: se imprese iscritte alla CCIAA; se ONLUS iscritte all'apposito Registro.

Localizzazione: comune dove è ubicato l'attrattore se capoluogo di provincia/regione-Comuni prossimi all'attrattore negli altri casi8 condivisi in sede AOA

PROGRAMMI DI SPESA AMMISSIBILI

1. Inferiori o uguali a 400.000;
2. Realizzati dai soggetti del terzo settore presso una unità locale ubicata nel territorio dei Comuni elencati all'allegato 1, sezione B;
3. Relativi ad un'attività di cui allegato 4 del decreto
4. Che prevedono investimenti per :
 - A: attività collegate alla gestione degli attrattori e delle risorse del territorio** (sarà incentivata la collaborazione e l'integrazione tra le imprese ed altri soggetti del terzo settore nelle attività collegate alla gestione dei beni, servizi e attività culturali anche favorendo forme di gestione integrata, iniziative di crowdfunding, fundraising e di promozione del mecenatismo culturale a favore degli attrattori e di altre risorse culturali dell'area ecc.;
 - B: attività collegate alla fruizione degli attrattori e delle risorse culturali del territorio;** iniziative volte a far conoscere e rendere fruibili patrimoni altrimenti o al momento non accessibili, iniziative che favoriscono la fruizione culturale da parte delle fasce deboli e svantaggiate della popolazione, anche in collegamento di mediazione ed integrazione culturale rivolte a specifici target della popolazione;
 - C: attività di animazione e partecipazione culturale;** iniziative rivolte alla popolazione residente, alle comunità locali e ai fruitori esterni delle aree di riferimento degli attrattori, finalizzati ad accrescere i livelli della consapevolezza circa il patrimonio e l'eredità culturale, il riconoscimento dei valori ad esso connessi, delle necessità e delle opportunità legate alla tutela e conservazione attiva, anche attraverso azioni di scala locale che favoriscano l'integrazione tra i sistemi e forme della produzione culturale ed i circuiti dei consumi culturali.

SPESE AMMESSE

INVESTIMENTI FISSI

- A) Acquisto di macchinari, impianti, attrezzature, arredi e mezzi mobili;
- B) Acquisto di programmi informatici, brevetti, licenze e marchi nonché certificazioni, Know-how e conoscenze tecniche, anche non brevettate

COPERTURA FINANZIARIA: AGEVOLAZIONI (de minimis) +MEZZI PROPRI

AGEVOLAZIONI	TERZO SETTORE	Imprese femminile/impresa giovanile/rating di legalità
Finanziamento 8+1 No garanzie	zero	zero
Fondo perduto	80%	90%
Totale	80%	90%

CRITERI DI VALUTAZIONE

CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PROPONENTE

Capacità tecnico-organizzativa

Solidità economico-finanziaria

QUALITA' DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Fattibilità economica

Innovazione sociale

Sostenibilità economico-finanziaria

IMPATTO DEL PROGETTO

Crescita occupazionale

Grado di innovazione/innovazione culturale/sociale

Potenzialità di sviluppo

PREMIALITA'

Cofinanziamento privato

Progetti che prevedono forme di collaborazione tra imprese e organismi di ricerca

Componente femminile e giovanile

Possesso del rating (+contributo)

Progetti che hanno rilevanza secondo la strategia EUSAIR

TEMPISTICHE

TERMINI DI PRESENTAZIONE da stabilire

TEMPI DI AVVIO dopo la domanda

TEMPI DI ULTIMAZIONE 12 mesi dalla sottoscrizione + max 6 mesi di proroga motivata