

## **TITOLO II**

### **CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE NELL'INDUSTRIA CULTURALE**

#### ***Beneficiari***

Imprese costituite da non oltre 36 mesi alla data di presentazione della domanda

Aspiranti imprenditori

Non ammesse le nuove imprese controllate da altre che abbiano cessato la stessa attività nei 12 mesi precedenti

**Localizzazione** : Regioni Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia

#### ***Programmi di spesa ammissibili***

1. Inferiori o uguali a 400.000;
2. Realizzati nelle aree obiettivo;
3. Nelle attività economiche di cui allegato II
4. Che prevedono l'introduzione di innovazione di processo, di prodotto/servizio, organizzative, di mercato in una delle seguenti aree:
  - A. **Economia della conoscenza**; in questo ambito potrà essere ad esempio sostenuto lo sviluppo e/o l'applicazione di tecnologie innovative o di tecnologie chiave abilitanti-KETs per la creazione e/o l'implementazione di contenuti ( dati e informazioni) culturali e creativi in grado di accrescere, qualificare, innovare le modalità e gli strumenti di archiviazione , organizzazione, condivisione ( anche nella logica dell'open data), accessibilità e gestione ecc. delle conoscenze-dati e metadati nei vari formati-legate al settore culturale;
  - B. **Economia della conservazione**; in tale ambito potrà essere ad esempio sostenuto lo sviluppo e/o l'applicazione di processi e protocolli innovativi nel quadro delle attività conservative ( restauro, manutenzione, recupero, rifunzionalizzazione, ecc.) in ragione di materiali, tecnologie, tecniche, strumenti. Ecc. d in particolare riferite a sostegno delle attività di diagnostica di monitoraggio e di analisi per la valutazione della vulnerabilità, alle attività di prevenzione e di gestione dei rischi e dei fattori di degrado, ai materiali e alle tecniche di intervento, alle soluzioni impiantistiche innovative ed energeticamente efficienti, applicate al patrimonio materiale ed immateriale ecc.
  - C. **Economia della fruizione**; in tale ambito potrà ad esempio essere sostenuto lo sviluppo di modalità e strumenti innovativi di offerta di beni e sistemi di beni in forma integrata con le risorse del territorio , processi innovativi per la gestione-acquisizione, classificazione, valorizzazione, diffusione-del patrimonio culturale e risorse del territorio; piattaforme digitali, prodotti hardware e software per nuove modalità di fruizione e nuovi format narrativi, di comunicazione e promozione, estendibili anche a specifiche categorie della domanda; dispositivi ed applicazioni a supporto ed assistenza di specifici target di domanda e fruizione; idee di business legale all'incremento dell'offerta collegata alla fruizione turistico-cultuale, come il merchandising, ecc.
  - D. **Economia della gestione** in tale ambito potrà ad esempio essere sostenuto lo sviluppo di strumenti/soluzioni applicative in grado di sostenere la capacitazione e l'ingegnerizzazione delle attività di gestione di beni/sistemi di beni, attività culturali privilegiando approcci e strumenti di business management, ecc.

## **SPESE AMMESSE**

### **INVESTIMENTI FISSI**

- A) Acquisto di macchinari, impianti, attrezzature, arredi e mezzi mobili;
- B) Acquisto di programmi informatici, brevetti, licenze e marchi nonché certificazioni, Know-how e conoscenze tecniche, anche non brevettate
- C) COSTI D'ESERCIZIO max 20% di A) per:
- personale interno qualificato assunto a tempo indeterminato;
  - servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
  - consulenze esterne specialistiche prestate da università e centri di ricerca pubblici o da imprese e persone fisiche dotate di esperienza documentata

### **COPERURA FINANZIARIA: AGEVOLAZIONI ( de minimis) +MEZZI PROPRI**

<b>AGEVOLAZIONI</b>	<b>Nuove imprese</b>	<b>Imprese femminile/impresa giovanile/rating di legalità</b>
Finanziamento 8+1 No garanzie	40%	45%
Fondo perduto	40%	45%
Totale	80%	90%
MASSIMALE SUL PROGRAMMA	50%	50%

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

#### **CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PROPONENTE**

Capacità tecnico-organizzativa

Solidità economico-finanziaria

#### **QUALITA' DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

Fattibilità economica

Sostenibilità economico-finanziaria

Rilevanza dei risultati attesi

Posizionamento del progetto all'interno di un piano strategico di gruppo/formule di collaborazione

#### **IMPATTO DEL PROGETTO**

Crescita occupazionale

Potenzialità di sviluppo

Audience development

Grado di innovazione/innovazione culturale

Effetti di cross/settorialità

Interesse industria

Sostenibilità ambientale

#### **PREMIALITA'**

Progetti che prevedono forme di collaborazione tra imprese e organismi di ricerca

Componente femminile e giovanile

Possesso del rating (+contributo)